

A.A. 2022 - 2023 - CMTI

Secondo semestre (27.02.2023 - 09.06.2023)

Fasce orarie	lunedì			martedì			mercoledì		giovedì			venerdì		Fasce orarie
08:30 - 9:30	Cybersecurity [Foresti]			Linguaggi visuali per sistemi complessi [Bortoloni]			Web Information Retrieval [Mizzaro]	Interaction design [Atzori]	Cybersecurity [Foresti]		Social Digital Innovation [Varesano]	Web Information Retrieval [Mizzaro]	Laboratorio di editoria digitale [Cossettini]	08:30 - 9:30
09:30 - 10:30														09:30 - 10:30
10:30 - 11:30	Auditory and Tactile Interactions [Fontana]			Letteratura ed editoria [Caliaro]	Structure of complex networks [Fasino]	Interactive 3D Graphics [Fusiello]	Droni e sistemi robotici [Drioli/Salvati]	Laboratorio di social robotics [Fortunati]	Auditory and Tactile Interactions [Fontana]	Structure of complex networks [Fasino]	Structure of complex networks [Fasino]	Laboratorio di editoria digitale [Cossettini]	10:30 - 11:30	
11:30 - 12:30													11:30 - 12:30	
12:30 - 13:30	Interactive 3D Graphics [Fusiello]			Machine Vision [Micheloni]			Droni e sistemi robotici [Drioli/Salvati]		Laboratorio di social robotics [Fortunati]		Virtual reality and persuasive user experience [Chittaro]		12:30 - 13:30	
13:30 - 14:30													13:30 - 14:30	
14:30 - 15:30	Sistemi editoriali della musica [Orcalli]	Linguaggi visuali per sistemi complessi [Bortoloni]	Machine Vision [Micheloni]	Sistemi editoriali della musica [Orcalli]	Interaction design [Atzori]	Droni e sistemi robotici [Drioli/Salvati]	Laboratorio di social robotics [Fortunati]	Virtual reality and persuasive user experience [Chittaro]		Virtual reality and persuasive user experience [Chittaro]		14:30 - 15:30		
15:30 - 16:30			15:30 - 16:30											
16:30 - 17:30			16:30 - 17:30											
17:30 - 18:30			17:30 - 18:30											
17:30 - 18:30	Structure of complex networks [Fasino]			Machine Vision [Micheloni]			Machine Vision [Micheloni]		Machine Vision [Micheloni]		17:30 - 18:30			
Fasce orarie	lunedì			martedì			mercoledì		giovedì			venerdì		Fasce orarie